

住址 舊英界黃家花園五十六號 瑞年診療所
路瑞志里門牌二十二號
(注意新分診療處) 東馬路崇仁宮鼎和參局二樓



雪後

天寒地凍，雪花紛飛，大地一片銀白。人們裹着厚厚的棉衣，在雪地上行走，留下一串串腳印。遠處的松樹被白雪覆蓋，像是一尊尊雕塑。空氣中瀰漫着清涼的氣息，讓人感到心曠神怡。

小理髮師

（一）

這是一個關於一個小理髮師的故事。他住在一個偏僻的小鎮上，每天除了理髮就是讀書。他的理髮技術很好，深受當地人的喜愛。他還喜歡看書，特別是那些關於科學和藝術的書籍。有一天，他遇到了一個來自大城市的人，那人告訴他，外面的世界很大，有很多新奇的事情等着他去探索。從此，他開始了新的旅程。

木刻古人圖像

（一）

這是一個關於木刻藝術的故事。在一個古老的木匠坊裡，一位老木匠正在精心雕刻一件作品。他已經在木料上刻出了古人的輪廓，但還需要更多的細節。他回憶起年輕時學藝的日子，那時他學會了如何從一塊普通的木料中創造出栩栩如生的形象。他相信，每一件木刻作品都應該有它的靈魂。

慘痛的回憶

（一）

這是一個關於回憶的故事。一個人在深夜裡醒來，想起了許多往事。他想起了一個曾經愛過的人，想起了一個曾經失去的機會。他感到一種莫名的恐懼和不安，因為他知道，這些回憶將會永遠留在他的心裡。他試圖忘記，但回憶卻像是一隻頑皮的貓，總是會跳出來逗弄他。

女子教育

做母親的重責

（一）

這是一個關於女子教育的文章。作者討論了母親在子女教育中的重要性。她認為，母親不僅是孩子的第一任老師，也是孩子成長過程中的精神支柱。她應該教導孩子如何做人，如何面對困難，如何追求知識。同時，她也呼籲社會給予女性更多的尊重和支持，讓她們能夠更好地履行母親的職責。

繼母維持和美家庭

應溫柔親切待前房子女

（一）

這是一個關於家庭的文章。作者探討了繼母在家庭中的角色。她認為，繼母應該以溫柔、親切的態度對待前房的子女，不要因為她們不是自己的親生女兒而產生偏見。相反，她應該像對待自己的女兒一樣去愛她們，幫助她們適應新的家庭環境。只有這樣，才能維持一個和諧、美滿的家庭。

主婦必備常識

（一）

這是一個關於家庭常識的文章。作者列舉了一些主婦在日常生活中應該注意的事項。包括如何管理家庭財務、如何安排家庭成員的飲食、如何處理家庭成員之間的矛盾等。這些常識對於每個家庭來說都是非常重要的，它們能夠幫助主婦更好地經營家庭，提高生活質量。

物理的消毒法

（一）

這是一個關於物理消毒法的文章。作者介紹了一些利用物理方法進行消毒的技術。例如，利用紫外線殺菌燈對空氣進行消毒，利用高壓蒸汽對醫療器械進行消毒等。這些方法簡單易行，效果顯著，是日常生活中常用的消毒手段。

食物消化程序

分機消化及化學消化兩種

（一）

這是一個關於食物消化程序的文章。作者詳細介紹了食物在人體內的消化過程。食物首先經過口腔的咀嚼和唾液的作用進行初步消化，然後進入胃和小腸，在消化酶的幫助下進一步分解。最後，營養物質被吸收進入血液，而廢物則通過大腸排出體外。這個過程是身體獲取能量的重要途徑。

晚清四大小說

這是一個關於晚清四大小說的廣告。廣告列出了四部小說的名稱：《紅樓夢》、《金瓶梅》、《儒林外史》和《水滸傳》。它簡要介紹了每部小說的內容和特點，並強調了它們在中國文學史上的重要地位。廣告還提到，這些小說現在已經被整理出版，方便讀者閱讀。

痰喘咳嗽一服除根

這是一個關於治療痰喘咳嗽的廣告。廣告宣稱，有一種特效藥，無論咳嗽時間長短，只要一服就能見效。它採用了名貴藥材，按照傳統秘方炮製而成，對各種類型的咳嗽都有奇效。廣告還列出了藥效的具體表現，如止咳、化痰、平喘等。

龍角散

這是一個關於龍角散藥的廣告。廣告介紹了龍角散藥的歷史和功效。它是一種傳統的中藥，具有清熱、解毒、止咳、化痰的作用。對於感冒、發燒、咳嗽、喉痛等症狀，服用龍角散藥都能起到很好的治療效果。廣告還列出了藥材的來源和生產過程，以增強可信度。

只要一匙靈漿

這是一個關於靈漿藥的廣告。廣告展示了靈漿藥的包裝，並強調了它的便捷性和有效性。靈漿藥是一種液體形式的藥物，服用非常方便，只需一匙即可。它對於治療各種疾病都有顯著效果，特別是對於兒童和老人來說，服用靈漿藥更為安全。廣告還列出了靈漿藥的生產廠家和經銷商。

大中國銀行

這是一個關於大中國銀行的廣告。廣告列出了銀行的各項業務，包括存款、放款、匯兌等。它還列出了銀行的資本和儲備金，以顯示其財務實力。廣告還提供了銀行的地址和聯繫方式，方便客戶前來辦理業務。

梅毒根治法

這是一個關於梅毒治療的廣告。廣告介紹了一種新的梅毒根治方法，宣稱能夠徹底消除病毒，防止復發。它採用了先進的醫療技術，治療過程簡單，痛苦小。廣告還列出了治療的費用和預期效果，吸引了許多患者前來諮詢。

施今墨醫院

這是一個關於施今墨醫院的廣告。廣告介紹了醫院的歷史和醫術。施今墨醫院是由著名中醫施今墨先生創立的，具有悠久的歷史和深厚的醫術底蘊。醫院設有內科、外科、婦科、兒科等多個科室，設備完善，醫術精湛。廣告還列出了醫院的地址和診治時間。

知蜜子聖

這是一個關於知蜜子聖藥的廣告。廣告展示了知蜜子聖藥的包裝，並強調了它的療效。知蜜子聖藥是一種滋陰補腎的藥物，對於體弱多病、腰酸背痛、失眠健忘等症狀有顯著療效。廣告還列出了藥材的來源和生產過程，以增強可信度。

參茸賜保命

這是一個關於參茸賜保命藥的廣告。廣告介紹了參茸賜保命藥的藥效。它是一種大補元氣、強身健體的藥物，對於氣血兩虧、精神不振、體弱多病等症狀有顯著療效。廣告還列出了藥材的來源和生產過程，以增強可信度。

天喜堂老牌調經丸

這是一個關於天喜堂老牌調經丸的廣告。廣告介紹了天喜堂老牌調經丸的藥效。它是一種調經理帶、養血安神的藥物，對於月經不調、赤白帶下、頭暈目眩等症狀有顯著療效。廣告還列出了藥材的來源和生產過程，以增強可信度。

比力太 PYRIDAL

這是一個關於比力太 PYRIDAL 藥的廣告。廣告介紹了比力太 PYRIDAL 藥的藥效。它是一種止痛、消炎、退熱的藥物，對於頭痛、牙痛、關節痛等症狀有顯著療效。廣告還列出了藥材的來源和生產過程，以增強可信度。

聖子蜜知

這是一個關於聖子蜜知藥的廣告。廣告展示了聖子蜜知藥的包裝，並強調了它的療效。聖子蜜知藥是一種滋陰補腎、強身健體的藥物，對於體弱多病、腰酸背痛、失眠健忘等症狀有顯著療效。廣告還列出了藥材的來源和生產過程，以增強可信度。

壯陽藥
近日常服此藥一料立保恢復原壯者二料完全永不在犯晚服每料洋五元加料不

[illegible]

壯陽藥
近日常服此藥一料立保恢復原壯者二料完全永不在犯晚服每料洋五元加料不

[illegible]

壯陽藥
近日常服此藥一料立保恢復原壯者二料完全永不在犯晚服每料洋五元加料不

惟生針

壯陽藥
近日常服此藥一料立保恢復原壯者二料完全永不在犯晚服每料洋五元加料不

0.8
齊
靈藥

壯陽藥
近日常服此藥一料立保恢復原壯者二料完全永不在犯晚服每料洋五元加料不

主凡一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百。

症各病重，均能藥到病除。此外，傷寒、內傷、咳嗽、氣喘、痰多、胸悶、腹痛、泄瀉、痢疾、婦女經閉、產後血暈、小兒驚風、疳積、蟲痛、跌打損傷、無名腫毒、瘡癤、疥癩、濕疹、皮膚瘙癢、蚊蟲叮咬、湯火灼傷、刀傷出血、止血生肌、消腫止痛、開胃健脾、助消化、增進食慾、強身健體、延年益壽、男女老幼皆宜。

應片病，極其靈驗，預防。

新 錦
一五二〇〇
片片

標本日。
司公有限股份
堂大盛本松